

MEDIENMITTEILUNG

Hamburg, 13. September 2010

Bidster geht an die Börse

Betreiber von hammerdeal.de fusioniert mit Spray und Keynote Media Group

Börsenstart für Bidster UK Ltd: Europas führender Betreiber von Niedrigstgebot-Auktionen schließt sich mit Spray und Keynote Media Group AB zusammen. Gemeinsam bildet das Trio ein neues Medienunternehmen mit dem vorläufigen Namen Keynote Media Group AB, das sich schwerpunktmäßig mit den Bereichen Entertainment und Social Media beschäftigt. Damit wird Bidster, unter anderem Betreiber der deutschen Auktionsplattform hammerdeal.de, ab sofort im Nasdaq OMX First North unter dem Namen Keynote Media Group (KEY) gelistet. In Deutschland vermarktet die Hamburger RBC GmbH das Portal hammerdeal.de.

Für Nutzer von hammerdeal.de bedeutet die Unternehmenszusammenführung eine deutliche Erweiterung des Auktionsangebotes und eine weitere Optimierung der Serviceleistungen. „Die Fusion verbessert die technischen und organisatorischen Voraussetzungen, um neue und attraktive Angebote für unsere hammerdeal.de-Kunden zu realisieren. Entertainment-E-Shopping ist ein stark wachsender Markt und wir wollen mit unserem Partner Bidster Marktführer in Deutschland werden“, erklärt RBC-Geschäftsführer Klaus Gräff.

Bidster erhält durch den Unternehmenszusammenschluss Möglichkeiten für ein noch dynamischeres internationales Wachstum. Derzeit betreibt Bidster verschiedene Entertainment-E-Shopping-Angebote in 14 Ländern; noch in diesem Jahr werden Angebote für die USA, Kanada, Australien und Neuseeland gestartet. „Indien, Südafrika und Nigeria sind unsere nächsten internationalen Ziele. Gleichzeitig setzen wir alles daran, die unterhaltsamste Shoppingplattform im Internet zu realisieren“, verspricht Nicklas Jönsson, CEO bei Bidster.com.

Informationen zu Bidster:



Bidster UK Ltd. mit Sitz in London und Stockholm bietet Niedrigstgebot-Auktionen, Cent-Auktionen und Scratch-Auktionen. Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 2006 begeistert Bidster 650.000 Mitglieder aus über zehn Ländern für den Erwerb von Premiumgütern. So fanden beispielsweise Porsches, iPhones, Appartements und ROLEX-Uhren für nur zehn Prozent des empfohlenen Verkaufspreises ihren Besitzer. Von Anfang an standen dabei der Ausbau des Entertainment E-Shoppings sowie die Entwicklung von wettbewerbsfähigen und unterhaltsamen Formaten im Vordergrund. Bidster, Vorreiter im Bereich Niedrigstgebot-Auktionen, entwickelte seine ursprüngliche Idee in Kooperation mit internationalen Medienpartnern durch die eigenen Marken bidster.com und hammerdeal.de stetig weiter.

Informationen zur Keynote Media Goup:



Keynote Media Group (Key) investiert in Entertainment-Unternehmen und entwickelt diese weiter. Zu dem Medienunternehmen gehören Marken mit dem Fokus auf Medien und Unterhaltung wie Spray, Passagen, Rodeo, Njesguiden, Bidster, Sime und Sellbrach. Damit ist das Unternehmen einzigartig in Schweden und weist dank Bidsters Entertainment Shopping Services ein hohes Expansionspotential auf.

Informationen zu hammerdeal.de



hammerdeal.de ist eine Internetplattform für verschiedene Auktionsformen, die von Bidster UK Ltd. (London) betrieben und von der RBC GmbH Business to Media Consumer (Hamburg) in Deutschland vermarktet wird.

RBC

BUSINESS TO MEDIA CONSUMER

hammerdeal.de ist im April 2008 gestartet und zählt heute über 180.000 aktive Mitglieder. Die Internetplattform versteht ihre Niedrigstgebot-Auktionen als strategisches Entertainment-E-Shopping und bedient somit die verstärkte Nachfrage der Online-Nutzer nach Entertainment, Schnäppchenjagd und Online-Shopping. Versteigert werden ausschließlich hochwertige, fabrikneue und originalverpackte Marken- und Lifestyleprodukte, insbesondere aus dem Bereich Consumer Electronics.

Weitere Informationen zu hammerdeal.de:
www.hammerdeal.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Susanne Borr

RBC Business to Media Consumer GmbH

susanne.borr@rbc.de

040 / 23 85 49-406

Moorfuhrtweg 17

22301 Hamburg