

Die hammerdeal.de-Story

Hamburg, den 23. März 2009

hammerdeal.de ist eine Internetplattform für Niedrigstgebot-Auktionen, die von Bidster UK Ltd. (London) betrieben und von der RBC GmbH - Business to Media Consumer (Hamburg) in Deutschland vermarktet wird. hammerdeal.de versteht seine Niedrigstgebot-Auktionen als strategisches Entertainment-Shopping.

Versteigert werden ausschließlich hochwertige fabrikneue und originalverpackte Marken- und Lifestyleprodukte, insbesondere aus dem Bereich Consumer Electronics. Viele der Produkte zeichnen sich dadurch aus, dass sie nicht jeder hat, aber jeder gerne hätte: Dabei handelt es sich beispielsweise um Flachbildfernseher, Laptops, Smartphones, mp3-Player, Spielkonsolen, luxuriöse Uhren, professionelle Kameras oder wertvolle Einkaufsgutscheine. Die versteigerten Produkte werden direkt und ausschließlich von hammerdeal.de ausgewählt und angeboten. Im Gegensatz zu anderen Online-Auktionshäusern wie eBay können Bieter keine eigenen Produkte einstellen. Als außergewöhnliche Besonderheit kommen bei hammerdeal.de auch fabrikneue Autos unter den Hammer. Bislang wurden insgesamt sieben Autos zur Versteigerung gebracht, darunter zwei Porsche Boxster, ein VW Scirocco und ein Audi TT, allesamt Neuwagen. Dazu passend werden immer wieder Benzingutscheine im Wert von 3.000 Euro angeboten.

Bei einer Niedrigstgebot-Auktion erhält, anders als bei herkömmlichen Versteigerungen, nicht der Meistbietende den Zuschlag. Stattdessen fällt bei hammerdeal.de nach Ablauf der Auktionszeit der Hammer beim niedrigsten alleinstehenden Gebot. Das ist jenes Gebot, das nur ein einziges Mal abgegeben worden ist und dem in der darunterliegenden Preisspanne nur noch Gebotsschritte folgen, auf die entweder jeweils mehrere Bieter oder keine Bieter geboten haben. Geboten wird in Schritten von 0,01 Euro. Die Gebühr für das Recht, ein Gebot abgeben zu dürfen, beträgt pro Gebot jeweils 0,50 Euro (Gebotsabgabegebühr).

hammerdeal.de bedient mit seinen Niedrigstgebot-Auktionen die verstärkte Nachfrage der Online-Nutzer nach Entertainment, Schnäppchenjagd und Online-Shopping. Auf hammerdeal.de treten Bieter mit einer hohen Affinität zu Premiumprodukten gegeneinander an. Sie suchen die Herausforderung und möchten sich dabei mit anderen Bietern um die effektivste Bietstrategie messen. Den Zuschlag erhält nur, wer überlegt kalkuliert und die Auktion wachsam beobachtet. Ein erfolgreicher Bieter zahlt den Kaufpreis, die Gebotsgebühren nebst Versandkosten und freut sich über einen unschlagbaren Gesamtpreis für das Produkt. Unterliegt man in der Auktion, verliert man alle für seine Gebote investierten Gebühren. Georg Schnatterer, ein erfolgreicher strategischer Bieter bei hammerdeal.de, der schon den Zuschlag für einen VW Scirocco zum Preis von 4,66 Euro und zuletzt für einen Porsche Boxster zu 321,62 Euro erhalten hat, beschreibt die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Auktion so: „Früh einsteigen, die Auktion beobachten und ein Gefühl für die Bieter bekommen. Wenn man sich im Vorfeld ein paar Strategien zurechtgelegt hat, kann man schnell auf neue Entwicklungen reagieren. Kommt dann Gegenwehr von den anderen Mit-Bietern, wird es spannend. Das ist Nervenkitzel pur!“

Die Auktionen auf hammerdeal.de sind transparent: Während der Auktion kann jeder Bieter jederzeit einsehen, ob eines seiner Gebote ein alleinstehendes oder gar das niedrigste alleinstehende Gebot ist. Um die Gebotseingaben zu erleichtern und damit der Bietstrategie Nachdruck zu verschaffen, ist die Abgabe von Intervall-Geboten möglich. Der Bieter kann damit eine Mehrzahl von Geboten innerhalb eines eingegrenzten Gebotsbereichs auf einmal abdecken, z. B. zwischen 0,15 und 0,25 Euro. Diese elf Gebote sind schnell und einfach mit einem Klick abgegeben. Sollte es Probleme, technische Schwierigkeiten o.ä. vor, während oder nach der Auktion geben, steht allen Bietern werktags von 8.00 bis 17.00 Uhr eine Kunden-Hotline zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet hammerdeal.de als besonderen Service für seine registrierten Nutzer in regelmäßigen Abständen sogenannte Mitglieder-Auktionen an. Im Angebot sind dann kleinere Produkte oder Gebotsgutscheine. Diese Auktionen unterscheiden sich von normalen Auktionen dadurch, dass am Ende nur das Gebot, das den Zuschlag erhalten hat, nicht aber die Gebotsabgabegebühr gezahlt werden muss. Jedes Mitglied hat dafür insgesamt fünf Freigebote.

hammerdeal.de macht das Schnäppchen-Shopping zum spannenden Erlebnis. Günstige Produkte gibt es im Internet überall. Wer aber mit Geschick und Ausdauer die Herausforderung annimmt, das niedrigste alleinstehende Gebot zu finden, hat bei hammerdeal.de die Aussicht auf ganz besondere Produkte zu einem Bruchteil ihres eigentlichen Preises – und ist damit nicht nur erfolgreicher Schnäppchenjäger, sondern Sieger eines spannenden Bietwettbewerbs.

Über die RBC GmbH

Die RBC GmbH - Business to Media Consumer, eine 100-prozentige Tochter der Regiocast GmbH & Co. KG, ist der führende Anbieter für Telekommunikations- und Direktmarketing, Vermarktung digitaler Audioprodukte und Diversifikationsgeschäfte im deutschen Hörfunkmarkt. Die im Januar 2004 gegründete RBC beschäftigt derzeit mehr als 20 Berater und Servicemitarbeiter in vier Geschäftsfeldern. Ziel des Unternehmens mit Sitz in Hamburg ist es, innovative Geschäftsmodelle für Medienunternehmen zu entwickeln und umzusetzen. Die RBC ist Partner von 45 Radiostationen, Printmedien, Fernsehsendern und Unternehmen der Dienstleistungsbranche.

Auf der Suche nach vielversprechenden Konzepten für die Zukunft der Medienbranche stieß Klaus Gräff, Geschäftsführer der RBC GmbH, auf die spannenden Niedrigstgebot-Auktionen. Daraufhin schaute er sich nach geeigneten Online-Plattformen um und fand mit Bidster UK Ltd. einen Partner, der bereits über Erfahrung, die Technologie und das erforderliche Know-how für Niedrigstgebot-Auktionen verfügte.

Bei hammerdeal.de übernimmt die RBC GmbH Marketing und Management für den deutschen Markt.

Weitere Informationen unter www.rbc.de.

Über Bidster UK Ltd.

Im Frühjahr 2006 beschlossen Felix Liebermann und Jonas Suijkerbuijk den Start von bidster.com. Heute ist Bidster Europas führender Betreiber von Niedrigstgebot-Auktionen. Das Portal wird von Bidster UK Ltd. betrieben. Hauptsitz des Unternehmens ist London. In Schweden, Finnland, Dänemark, Großbritannien, den Niederlanden, Italien und Israel sorgte bidster.com mit seinen Niedrigstgebot-Auktionen bereits für viel Aufmerksamkeit.

Bei hammerdeal.de übernimmt Bidster UK Ltd. die technische Umsetzung, beschafft die Produkte für Auktionen und wickelt den Versand der Waren an die Käufer ab.

Weitere Informationen unter www.bidster.com/about.